

河南省新华书店发行集团有限公司宣传广告物料采购项目入围 招标公告

一、招标条件

河南大明建设工程管理有限公司受河南省新华书店发行集团有限公司的委托,对河南省新华书店发行集团有限公司宣传广告物料采购项目入围进行公开招标。本项目现已具备招标条件,欢迎具有相应资格的潜在投标人参加投标。

二、项目概况、招标范围及招标要求

2.1 项目名称:河南省新华书店发行集团有限公司宣传广告物料采购项目入围;

2.2 招标范围:主要包括门店日常营销宣传所需的喷绘、展架、展板、灯箱等广告物料,门店场景提升所需的工牌、服务牌、导引牌、局部景观小品、策展及展会的全流程服务等,具体服务包含平面设计、物料制作、策展方案设计、物料优化制作、搭建、撤展、会展租赁等相关策展服务、配送安装等;

2.3 资金来源:自筹资金;

2.4 项目预算:98万元;

2.5 服务期限:1年;

2.6 服务地点:招标人指定地点;

2.7 质量要求:达到招标人要求及国家相关质量验收合格标准;

2.8 质保期:1年;

2.9 入围单位数量:5家

2.10 标段划分:一个标段。

三、投标人资格要求:

3.1 资格条件:投标人须是在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格及有效的营业执照;

3.2 业绩要求:投标人自2021年1月1日以来至少承担过类似项目业绩一份(以合同签订时间为准);

3.3 信誉要求:

(1) 参加采购活动前三年内(2021年1月1日至今,成立不足3年的提供自成立之日起至今声明),在经营活动中没有重大违法记录声明,并在承担类似工作中没有出现重大质量问题和不良记录(加盖企业公章、法定代表人或其委托代理人签字或盖章,格式自拟);

(2) 投标人没有处于被责令停业,投标资格被取消,财产被冻结、接管、破产状态的书面承诺(加盖企业公章,法定代表人或其委托代理人签字或盖章,格式自拟),若发现投标人有弄虚作假行为,一切后果由投标人自行承担;

(3) 本次招标不接受被列入失信被执行人黑名单的投标单位,经查询存在失信记录的将被取消投标资格(招标代理机构将在开标后对企业、法定代表人失信行为进行网上即时查询,即时查询结果作为最终资格审查依据);

(4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时进行投标;法定代表人为同一个人的两个及以上法人,母公司、全资子公司及存在控股关系的公司不得同时进行投标。若出现上述两种情况任意一种情况的视为同时放弃本项目的投标。【提供在“全国企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)】。

3.4 本招标项目不接受联合体投标。

四、获取招标文件:

1. 招标文件获取时间:2024年12月12日至2024年12月18日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午8:00时至12:00时,下午14:00时至17:00时(北京时间,下同)。

2. 获取地点:河南大明建设工程管理有限公司(郑州市花园路27号河南省科技信息大厦12楼1207室)。

3. 获取方式:潜在投标人需携带(1)企业法定代表人持本人身份证原件或委托代理人持法定代表人授权委托书和委托代理人身份证复印件;(2)有效的营业执照复印件加盖单位公章。

4. 招标文件售价:300元/套,售后不退。

5. 领取招标文件成功并不视为通过资格审查,资格审查工作在开标后由评标委员会独立负责,未通过资格审查的投标将视为无效投标。投标人必须对出具的资质资格的合法性、真实性负责,一旦发现有造假情况,将取消中标资格、并承担由此产生的一切后果。

五、投标文件递交截止时间及地点

1. 递交截止时间:2025年01月03日9时30分(北京时间)

2. 递交地点：河南大明建设工程管理有限公司开标室（郑州市花园路 27 号河南省科技信息大厦 12 楼）

六、开标时间及地点

1. 开标时间：2025 年 01 月 03 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 开标地点：河南大明建设工程管理有限公司开标室（郑州市花园路 27 号河南省科技信息大厦 12 楼）

七、本公告发布媒体

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南省电子招标投标公共服务平台》《河南省新华书店发行集团有限公司官网》上发布，招标人及招标代理机构对任何转载信息及由此产生的后果均不承担任何责任。

八、联系方式

招标人：河南省新华书店发行集团有限公司

地 址：管城回族区商都路 31 号

联系人：许老师

电 话：0371-61879568

招标代理机构：河南大明建设工程管理有限公司

地 址：郑州市花园路 27 号河南省科技信息大厦 12 楼

联 系 人：张女士

电 话：0371-55679792

邮 箱：hndm998829@126.com

发布时间：2024 年 12 月 11 日